

T.C.
FİNİKE BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLÂN, REKLAM VE TABELA YÖNETMELİĞİ



FİNİKE BELEDİYESİ

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar
Amaç

MADDE-1

Bu Yönetmelik, Finike Belediyesi yetki ve görev sınırları içerisinde; ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla konulan pano, tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak, kentin estetiğine katkı sağlayacak şekilde kullanımını düzenlemek ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Kapsam

MADDE-2

Bu yönetmeli, Finike Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanları içerisindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarını kapsar.

Dayanak

MADDE-3

Bu yönetmelik; 03.07.2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanununun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentleri, 30.03.2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42 nci maddesi ve 26.05.1981 tarihli ve 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE-4

Bu yönetmelikte geçen;

a)İmar Şehircilik Müdürlüğü, Zabıta Müdürlüğü: Finike sınırları içerisinde kaliteli fiziksel çevrenin elde edilmesine fiziki yapısı ve sağlıklı yaşam alanları oluşturmak üzere belirlenecek koşulları ve bunları oluşturmada gerekli yaptırımları belirlemek üzere belediye İmar ve Şehircilik, Zabıta Müdürlüğünü,

b)Büyükşehir Belediyesi: Antalya Büyükşehir Belediyesi'ni

c)İlçe Belediyesi: Finike Belediyesi'ni

d)Konut Alanları: İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskan bölgelerini,

e)İşyeri: Mal ve hizmet üretimine ve satışına yönelik değişik unsurlardan oluşan, 10/08/2005 tarihli ve 25902 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik kapsamına giren, ticari faaliyet gösteren yerleri,

f)İlan: Sesli veya yazılı, hareketli veya sabit, ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirmeleri,

g)İlan Levhası: Sesli veya yazılı, hareketli veya sabit, ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirmeleri,

h)İmar ve Şehircilik Müdürlüğü: Finike Belediyesi İmar ve Şehircilik Müdürlüğü'nü,

- 1)Panosuz Reklam/Tanıtım Uygulaması: Herhangi bir pano kullanmadan, harf, rakam, logo ve/veya doğrudan şekillerin bina, cam veya duvar yüzeyine uygulanmasıyla yapılan reklam ve tanıtımları,
- i)Reklam: Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, ürünü veya hizmeti satın almaya yöneltmeyi amaçlayan logo, sembol, duyuru, sunu, imaj, video, ifade vb. içeren amaçlarla yapılan etkinliği,
- j)Reklam Panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir ünitelerini,
- k)Reklam Kuruluşu: Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişidir.
- l)Reklam veren: Ürettiği ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını arttırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen gerçek ya da tüzel kişi ve kuruluştur,
- m)Ruhsat ve Denetim Müdürlüğü: Finike Belediyesi Ruhsat ve Denetim Müdürlüğü'nü,
- n)Zabıta Müdürlüğü: Finike Belediyesi Zabıta Müdürlüğü'nü
- o)Tanıtım: Bulunduğu yerin veya o yerde faaliyet gösteren özel ve tüzel kişi, kurum, kuruluşun temsil edilmesi amacıyla hizmet eden, içeriğinde logo, duyuru, sunu, imaj, video vb. unsurlar yer alan uygulamaları,
- ö)Tanıtım Panosu: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren, yazılı ve/veya görsel mesajların teşhir ünitelerini,
- p)Sağır Duvar Reklamları: Yapıların sağır duvarlarına vinil, boya ve İdarenin uygun görmesi kaydı ile diğer araçlar ile gerçekleştirilen reklamları,
- r)Sağır Yüzey Reklamları: Binaların pencere ve boşluk dışında kalan sağır yan ve arka yüzeylerinde kalan reklamları,
- s)Ayaklı Tanıtım Panoları/Totem: Bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş tanıtım panolarını,
- ş)Çatı Tanıtım Panoları: Yapıların çatılarına veya parapet duvarlarına monte edilen, bulunduğu binanın mimari projesine uygun şekilde projelendirilmiş tanıtım elemanlarını,
- t)Kutu Harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf, sembol veya rakamlardan oluşan tanıtım ünitelerini.
- u)Cam Grafikleri: Vitrini bulunan işyerlerinde direkt cam yüzeylere farklı tekniklerle yapılan tanıtım uygulamalarını,
- ü)Led Ekran Uygulamaları: Dekoratif ışık yayan diyot kullanılarak yapılan uygulamaları,
- v)Gölgelik Tanıtım Uygulamaları: Zemin kattaki işyerlerinin yol cephelerinde, bina cephesini değiştirici nitelikte olmayan, etrafı açık, ayaksız, gölgelik amaçlı, ön saçağında iş yeri isminin olduğu toplanıp açılabilen kumaş vb. malzemelerden oluşan dış cephe elemanları,
- y)Tabela: Üzerinde tanıtım amaçlı kişi, kurum, firma, sektör ile ilgili bilgi veren yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini,

z)Alanlar veya Yerler: Reklam, ilan veya tanıtım elemanlarının konulduğu bina veya dikey satırlarda yüzeyleri, reklam için belirlenen bahçeleri, kamunun ortak kullanım meydan, arterleri, boş arsa ve arazileri kapsar.

aa)Eleman: Her türlü ilan, reklam ve tanıtım levhalarını, panolarını, tabela, amblem ve logolarını,

bb)Stand, Display : Ürün sunumu, teşhiri ve/veya sergilenmesi için tasarlanan seyyar ve geçici reklam uygulamalarını (yelken bayrak, kaldırım/park dubası vb.) ifade eder.

Uygulama ve Yetki Alanları

MADDE-5

1-Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin yetki alanında kalan uygulamalarda ilan, reklam ve tanıtım araçlarının yer, şekil, ebat ve uygulanma şartlarını belirleme ve denetleme yetkisi Büyükşehir Belediyesi'ne ait olup, Finike sınırları içerisinde İlçe Belediyesi yetki alanındaki uygulama ve denetimlerde Finike Belediyesi İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliği'ne uyulacaktır.

2-İlan, Reklam ve Tabela Yönetmeliğinin uygulanmasında Finike Belediyesi yetki alanında bulunan cadde, bulvar ve sokak ile bu yerlere cephesi bulunan alanlar İlçe Belediyesi yetki alanı içerisinde.

3-Köşe parsel niteliğindeki yapılarda işyerini tanıtıcı reklam araçları hem caddeye (Büyükşehir Belediyesi sorumluluğunda), hem de sokağa (İlçe Belediyesi sorumluluğunda) bakıyorsa söz konusu reklam araçlarının tamamının sorumluluğu Büyükşehirde olacaktır.

İKİNCİ BÖLÜM

Genel İlkeler

MADDE-6

1-Reklamlar yasalara, genel ahlaka uygun olmalı, çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek unsurlara sahip olmamalıdır.

2-Kanun, tüzük ve bunlara dayanarak çıkarılan yönetmelik ve çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış reklamlar ile halk sağlığını tehdit eden ve toplumun kültürel değerlerine aykırı reklamlar asılamaz, yayınlanamaz ve dağıtılamaz. Reklamlar, güvenlik kurallarının gözetilmediği ve insan güvenliği açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.

3-Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler, şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

4-Reklamlar, kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.

5-Reklamlar, kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.

6-Reklam araçlarını yapan ve yaptıran, reklam araçlarının güvenliği, sağlamlığı ve takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek her türlü zararından sorumludurlar.

7-Finike Belediyesi sorumluluğunda bulunan alanlarda asılacak tabelaların tamamı ülkemizde kullanılan harflere uygun ve Türkçe kelime kullanımının esas alınacağı, tabelada eğer yabancı dilde de ifadeler kullanılacaksa, Türkçe kelimenin yaklaşık yüzde 25'i büyüklüğündeki puntolarla yazılması. Ancak uluslararası firmalar ile tescilli markalara ait tabelalar bu tanımın dışındadır.

8-Yeni yapılacak olan binalarda; inşaat ruhsatı aşamasında İmar ve Şehircilik Müdürlüğü'nce mimari projede bu yönetmelik hükümlerine göre belirlenecek olan tabela yerlerine göre uygulama yapılacaktır.

9-Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden öncesi inşası tamamlanmış olan mevcut binalarda, işletme ruhsatı aşamasında Ruhsat ve Denetim Müdürlüğü'nce bu yönetmelik hükümlerine göre belirlenecek olan tabela yerlerine göre uygulama yapılacak olup, yönetmelik hükümlerine aykırı uygulama yapılması halinde işyeri açma ve çalışma ruhsatı düzenlenmeyecektir.

10-Yerinde yapılan uygulamalarla ilgili denetim Zabıta Müdürlüğü'ne aittir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM **Uygulama Esasları**

Özel Mülkiyete Ait Arsa, Bina Cephesi, Çatısı ve Bahçelerindeki Tanıtım-Reklam Uygulamaları

MADDE-7

1-Binaların zemin kat, asma katlı zemin kat veya açığa çıkan bodrum katlarında bulunan işyerlerine; işyeri cephesinin üstünde bulunan alın yüzeyine, 1 adet reklam veya tanıtım tabelası takılabilir. Binaların sağır yüzey elemanlarında (kolon, duvar vb. kapı, pencere vitrin olmayan) düşey veya yatayda ilave bir tanıtım elemanı kullanılmayacaktır. Tabelanın yüksekliği en fazla 50 santimetre olacak, seviyesi zemin kat tavan kotunu geçmeyecek ve yaya dolaşımını engellemeyecektir. Tabelanın derinliği 20 santimetreyi geçemez. (Ek-1 ve Ek-2)

2-Alın yüzeyinde bulunan tabelanın alt yüzeyi ile işyeri döşeme üstü minimum net 2.20 m olmalıdır. 2.20 metrenin sağlanmadığı durumlarda tabela yüksekliği 50 cm altında yapılabilir.

3-Zemin kat veya açığa çıkan bodrum katlarda bulunan işyerlerinin tanıtım unsuru için kat alın yüzeyinde yeterli tanıtım alanı bulunmaması halinde, işyerinin kapı, pencere veya vitrininin üzerine monte edilmek kaydıyla yatay olarak maksimum 50 cm. eninde tanıtım düşey tabelası yapılabilir. Tabela, yaya geçidini engellemek kaydıyla cephe yüzeyinden itibaren maksimum 20 cm derinlikte olabilir.(Ek-3)

4-Binanın zemin kat, asma katlı zemin kat veya açığa çıkan bodrum katlarında, çıkma altlarında bulunan işyerlerinin tabelaları buldukları kat yüzeyine monte edilecek olup, 1. Normal kat parapeti hizasına ve/veya çıkma hizasına monte edilemez.

5-Reklam panoları cephe yüzeyi dışına; stor (kepenk) kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil maksimum 0.50 m stor kutusu kullanılmayan durumlarda maksimum 0.20 metreden fazla taşamaz.

6-Gölgelik kullanılması halinde, gölgelik montaj yeri için tabelanın üzerinde en az 25 cm boşluk bırakılacaktır.

7-Cam cephe yüzeyi bulunan işyerlerinde tanıtım tabelası alanı dışında kalan cam yüzeyler düz renk kullanılarak yapıştırma film tekniğiyle kaplanabilir ancak tanıtım amaçlı logo, grafik, resim vb. kullanılamaz. (Ek-4)

8-Köşe parsellerdeki bulunan yapılar için her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulama yapılabilir.

9-Reklam tabelasının aydınlatılması halinde aydınlık yüzeyinin 75 lx değerini geçmemesi gerekmektedir. Işık doğrudan göze gelmemeli ve birden çok ışık kaynağı kullanılıyor ise ışık geçişleri dengelenmelidir. Gözle doğrudan temas eden armatürlerdeki ışık, yarısaydam kaplamalar ile dengelenmelidir. Farklı renkli ışıklandırmalarda keskinlik azaltılarak rahatsız edici ve göz yorucu aydınlatma engellenmelidir.

10-Kutu harf uygulamalarında (panolu veya panosuz) harf boyu 0.30 metreyi, pano boyu 0.50 metreyi geçmeyecektir.

11-Zemin üstü katlarda tanıtım unsuru kullanılmaz. Normal katlarda işyeri bulunması durumunda, bina giriş kapısının yanında veya bina giriş holünde bulunan ilgili müdürlükçe uygun görülen yere kat sırasına göre düzenlenen toplu tanıtım panosu konulabilir.(Ek-5)

12-Kamu kurum ve kuruluşları (sağlık kurumları, eğitim kurumları vb.) ile hukuk bürosu, noter, doktor vb. tanıtım standartları mevzuatlar ile tarif edilen ve bulunması zorunlu tanıtım elemanları zemin üstü katlarda bina bütünlüğü içinde değerlendirilir ve 0.70m x 1.20m ölçülerinde olmak kaydıyla cephede Ruhsat ve Denetim Müdürlüğü'nün uygun gördüğü şekilde konumlandırılabilir. (Ek-6)

13-12. madde kapsamında yapılacak uygulama giydirme cepheli binada yapılacak ise cephe niteliğine bağlı olarak cam grafiği, yapııştırma film veya kutu harf olarak 12. maddede belirtilen oran ve ebatlara uygun olarak kullanılarak uygulanabilir.

14-Aynı binada birden fazla işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

15-İşyerlerinde bu Yönetmelik'te uygulama esasları belirtilen tanıtım tabelası dışında stand, yelken bayrak, ayaklı pano, totem vb. tanıtım unsurları kullanılamaz.

16-Tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait; otel, motel, eğlence merkezi gibi turizm binaları; okul, özel okul, dersane gibi eğitim binaları; resmi kurumlara ait binalar ve alışveriş merkezleri gibi özel kurum ve kuruluşlara ait binaların ön cephe yüzeyine, ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu Finike Belediyesi İmar ve şehircilik müdürlüğü, zabıta müdürlüğü izni alındıktan sonra uygulanabilir. Bina cephesine takılacak tabela hiçbir şekilde cephe yüzeyinden taşamaz, dik ve merdiven şeklinde cephe yüzeyine montajı yapılamaz.

17-Tamamı tek bir özel kurum - kuruluşa ait binaların çatı ve teraslarında, ışıklı - ışısız, hareketli - hareketsiz, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı çatı tanıtım panoları, bu yönetmeliği hazırlayan belediye birimleri tarafından değerlendirilir.

18-Tamamı tek bir özel kuruluşa ait cam giydirme cepheli binaların yüzeylerine bu yönetmeliği hazırlayan belediye birimlerinin onayını almak kaydıyla cam grafiği, film kaplama vb. yöntemlerle tanıtım-reklam uygulaması yapılabilir.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Cezai Hükümler ve İdari Yaptırımlar

MADDE-8

1-Bu yönetmelikte adı geçmeyen uygulamalara ilişkin kararlar, imar müdürlüğü ve zabıta müdürlüğü tarafından verilir.

2-Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden sonra yeni faaliyete geçecek olan iş yerlerinin işletme ruhsatı alabilmesi için yönetmelikte belirtilen şekilde tabela yapmaları zorunludur. Yönetmeliğe aykırı şekilde uygulama yapılması halinde işletme ruhsatı düzenlenmeyecektir.

3-Bu yönetmelik hükümleri, yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden önce yapılan uygulamaları kapsamaz.

4-Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesine müteakip yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım araçları, Zabıta Müdürlüğü'nün denetim elemanlarınca tespit edildiğinde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkâmı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muadil Kanun hükümlerine göre uygulama yapılır.

5-Bu yönetmeliğin yürürlüğe girmesinden sonra (ilan, reklam ve tabelaların yapıldığı tarihte) izin şartlarına aykırı olan, bozulan, tahrip olan, yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tabelaların, 15 gün içinde kaldırılması, yazılı bildirim yapılarak istenir. Verilen süre içinde kaldırılmayan tabelalar, Zabıta Müdürlüğü'nce kaldırılır, masrafı %20 fazlası ile reklam verenden tahsil edilir.

6-Kamuya veya rızası olmaksızın özel mülkiyete ait alanlara izinsiz konulan, İlan ve Reklam Yönetmeliği'ne aykırı tanıtım - reklam araçları tebligat yapılmadan Zabıta Müdürlüğü'nce kaldırılır, masrafı %20 fazlası ile reklam verenden tahsil edilir. Ayrıca yukarıda belirtilen cezai hükümler uygulanır. Kaldırılma esnasında reklam araçlarında oluşacak hasardan Finike Belediyesi sorumlu değildir.

Yürürlük

MADDE-9

Bu Yönetmelik Finike Belediye Meclisinin kabulü ve Finike Belediyesi internet sitesi ilanı ile yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE-10

Bu yönetmelik hükümlerini Finike Belediye Başkanı yürütür.